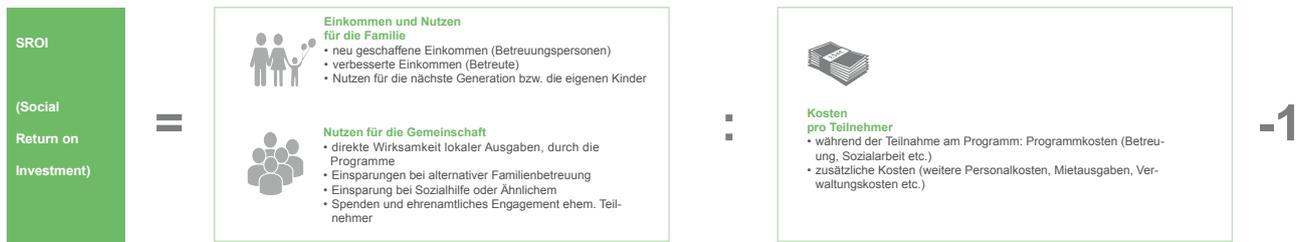


WIRKSAMKEIT 1:14 – EIN MESSBARER MEHRWERT FÜR DIE GESELLSCHAFT

Für gemeinnützige Organisationen wie die SOS-Kinderdörfer weltweit spielt es eine wichtige Rolle, dass Hilfe effizient und nachhaltig eingesetzt wird. Gemeinsam mit der Boston Consulting Group hat SOS deshalb in verschiedenen SOS-Ländern die langfristige Wirksamkeit der Arbeit und damit der Spenden untersucht. Das Ergebnis: Für jeden gespendeten Euro generieren die Programme der SOS-Kinderdörfer vor Ort im Schnitt 14 Euro Mehrwert für die Gesellschaft. Dieser Social Return on Investment macht deutlich, wie sehr sich Investitionen in die Zukunft von Kindern auszahlen.

Social Return on Investment (SROI)



Indikatoren des Nutzens für die Familie:

Lebenseinkommen, Einkommenssteigerung bei Betreuern im Familienstärkungsprogramm, Nutzen für die nächste Generation bzw. die eigenen Kinder

Indikatoren des Nutzens für die Gemeinschaft:

die direkte Wirkung lokaler Aufwände, Einsparungen bei alternativer Familienbetreuung, Einsparung bei Sozialhilfe, Spenden und ehrenamtliches Engagement ehemaliger Teilnehmer

SROI SOS-Familie im Kinderdorf: 2:1

Durchschnittliche Dauer des Verbleibs eines Kindes in einer SOS-Familie: 17 Jahre

SROI SOS-Familienstärkungsprogramm: 66:1

Durchschnittliche Dauer der Familienstärkung: 3 - 5 Jahre

Messung des individuellen Wohlergehens

Der finanzielle Nutzen ist immer Teil eines breiteren Wirkungsspektrums auf individueller und gesellschaftlicher Ebene. Deshalb haben wir auch nicht-quantifizierbare Indikatoren zum individuellen Wohlergehen untersuchen lassen.

Auftakt der Standortanalyse in Afrika

Diese sechs afrikanischen Länder wurden bisher für den aktuellen Impact Report evaluiert:

Äthiopien - HDI-Rang: 174

Elfenbeinküste - HDI-Rang: 171

Senegal – HDI-Rang: 162

Swasiland – HDI-Rang: 148

Tansania – HDI-Rang: 151

Togo – HDI-Rang: 166

(Human Development Index / HDI-Rang Deutschland: 5 von 188)